

2017届毕业生就业质量报告



上海工商外国语职业学院

二〇一七年十二月

编 委 会

策 划：毛忠明

审 稿：段仁启

主 编：武桂玲

副 主 编：徐 华

数据分析：储 清、徐子寓、付立平

数据支持：（按姓氏笔画为序）

王少丽、王 芳、王 雪、贝佳毅、申洪波、毕盛楠、朱 云、刘向阳、
孙 燕、李 娜、沈 李、张冬梅、张 佼、张 礞、陈 瑜、苗婉茹、
范 颖、林 慧、金子旻、胡 颖、夏会丽、徐天宏、唐池珍、黄 蓉、
黄慧华、蒋靖柯、韩 伟

目 录

一、毕业生基本情况	1
二、毕业生总体就业状况	1
(一) 毕业生就业总体情况	1
(二) 各院系毕业生人数	1
(三) 毕业生整体分布状况	2
1、毕业生分布总体情况	2
2、2016 届与 2017 届毕业生报到就业与合同就业比较	5
3、待就业学生情况分析	6
三、毕业生就业状况分析	7
(一) 毕业生流向情况	7
1、毕业生就业地区流向	7
2、录用我校毕业生人数排名前十位的企业	8
(二) 各专业就业率总体分析	9
1、就业率进展总体分析	9
2、各专业就业率分析	10
(三) 各专业签约率总体分析	11
1、签约率进展总体分析	11
2、各专业签约率分析	11
(四) 各专业初次就业薪酬比较	12
四、2017 届毕业生用人单位满意度调查与分析	13
(一) 调查概况	13
(二) 调查数据的分析与统计	14
(三) 建议与发展方向	21

五、毕业生就业岗位分布的总体状况·····	24
(一) 毕业生就业岗位分布统计·····	24
(二) 非上海生源毕业生就业岗位分布统计·····	26
(三) 外语类毕业生就业岗位分布统计·····	28
1、英语类毕业生就业岗位分布统计·····	28
2、日语类毕业生就业岗位分布统计·····	29
3、韩语类毕业生就业岗位分布统计·····	29
4、德语类毕业生就业岗位分布统计·····	29
5、法语类毕业生就业岗位分布统计·····	29
6、西班牙语类毕业生就业岗位分布统计·····	29
(四) 商务类毕业生就业岗位分布统计·····	30
(五) 文法类毕业生就业岗位分布统计·····	30
(六) 工程类毕业生就业岗位分布统计·····	31
(七) 艺术类毕业生就业岗位分布统计·····	31

附录:

(一) 就业岗位分类说明·····	32
(二) 关于高校毕业生就业率统计方法的说明·····	33
(三) 毕业生去向代码库·····	34
(四) 就业率统计公式·····	35

一、毕业生基本情况

我校 2017 级毕业生 2626 人，比 2016 级增加 233 人。其中，男生 838 名，女生 1788 名，少数民族 75 人。按专业分，语言类专业 1230 人，商务管理类 689 人，文法类 250 人，艺术类专业 230 人，机电机械类 227 人。截至 8 月 25 日，2017 届毕业生签约率达 99.01%，就业率达 99.81%。

二、毕业生总体就业状况

（一）毕业生就业总体情况

2017 年我校毕业生总人数为 2626 人，比 2016 年增加了 233 人。截至 2017 年 8 月 25 日，完成就业的毕业生共有 2621 人，就业率达到 99.81%，签约人数为 2600 人，签约率达到 99.01%。（如图 1）

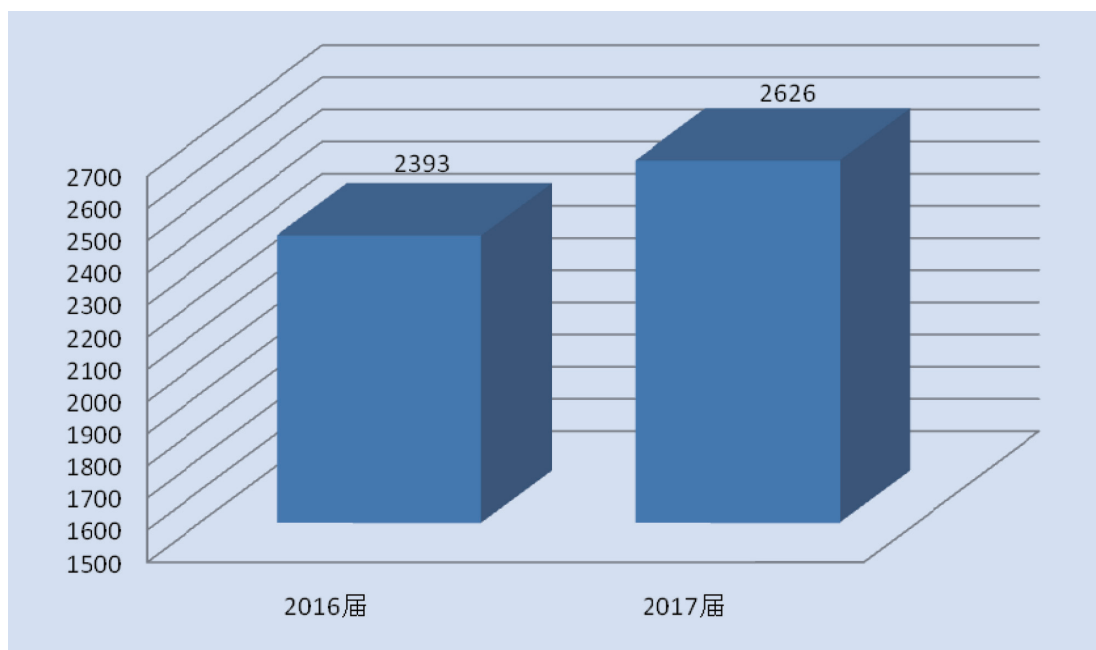


图 1 2016-2017 届我校毕业生人数

（二）各院系毕业生人数

2017 届毕业生以商学院、英语语言文化学院、欧语语言文化学院的毕业生人数较多，分别为 689 人、466 人、429 人，而韩语系、日语系、机电与信息工程系、创意设计学院、文法系毕业生人数相对较少，分别为 152 人、183 人、227 人、230 人、250 人。（如图 2）

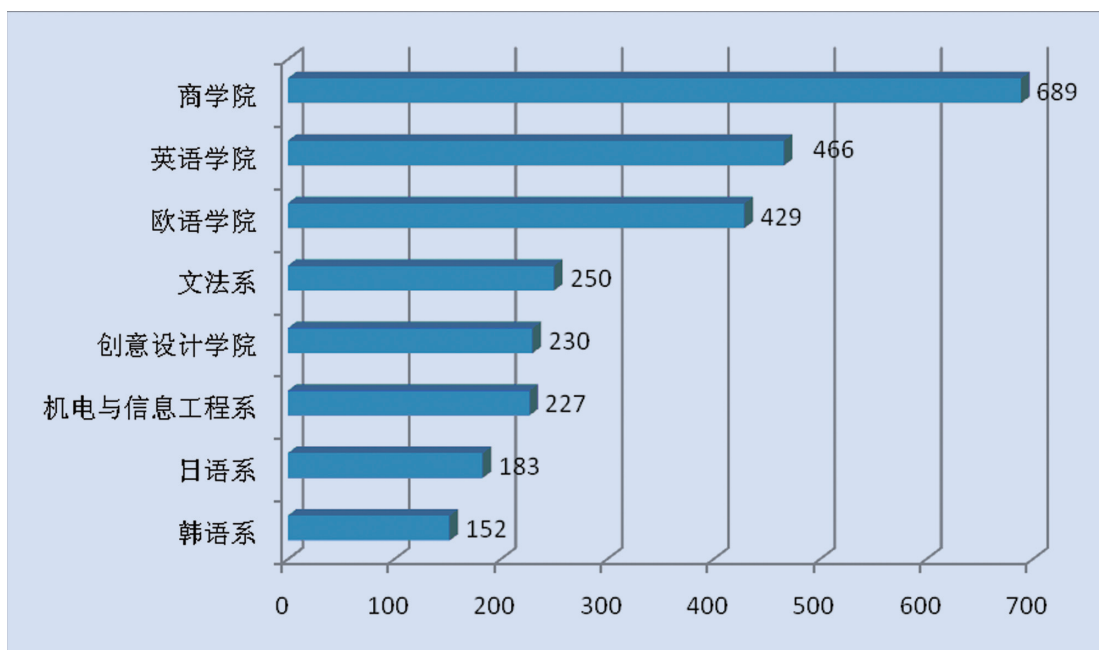


图2 2017届各系毕业生人数

（三）毕业生整体分布状况

1、毕业生分布总体情况

2017年已就业毕业生共计2621人。毕业生分布流向仍以报到就业为主，其中有2375名学生报到就业，占毕业生就业人数的90.62%；专升本人数达138人，占毕业生就业人数的5.27%；出国留学人数达87人，占毕业生就业人数的3.32%；灵活就业人数达21人，占毕业生就业人数的0.8%。其中报到就业是毕业生就业的大方向，占就业总数的90.62%。（如表1、表2、表3、图3）

表1 2017届已就业毕业生分布流向统计表

序号	毕业生分布流向	人数
1	报到就业	2375
2	专升本	138
3	出国	87
4	灵活就业	21
合计		2621

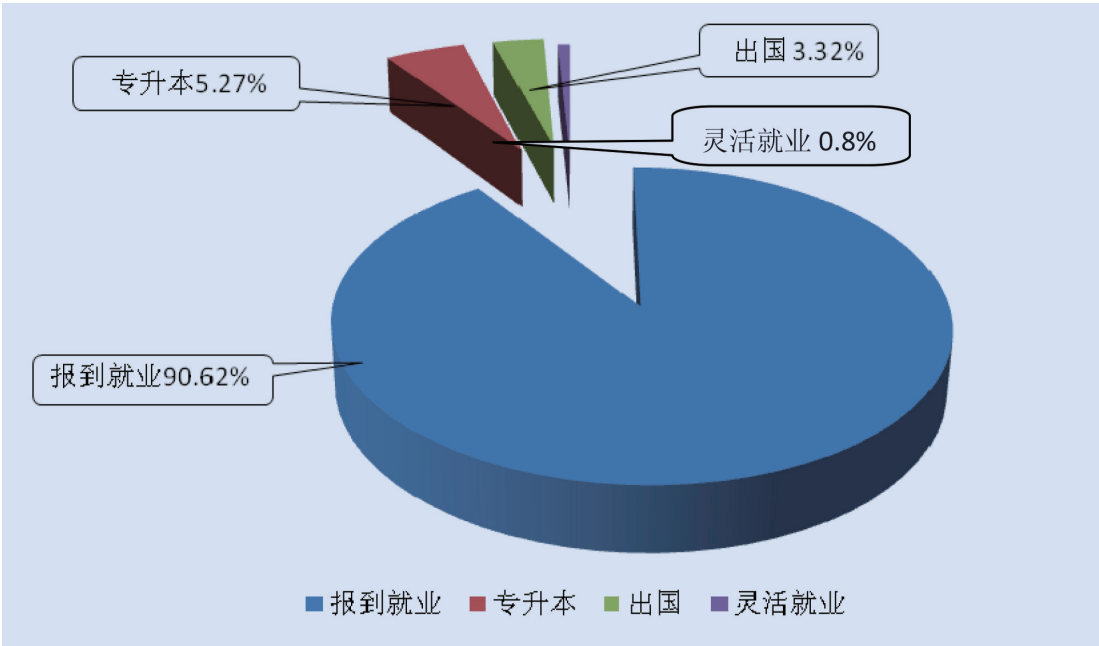


图 3 2017 届毕业生就业去向分布比

表 2 2017 届毕业生出国留学情况统计表

日语系	应用日语	31	大阪经济法科大学	23
			东京中央日语学院	1
			日本大手前大学	1
			九州共立大学	4
			MANABI 外国语学院	1
			早稻田言语学院	1
韩语系	应用韩语	17	培材大学	1
			韩国高丽大学	8
			韩国仁川大学	1
			韩国仁荷大学	1
			高丽大学	3
			韩国建国大学	1
			韩国济州观光大学	1
			韩国釜山大学	1
欧洲语言文化学院	应用西班牙语	27	萨拉曼卡大学	8
			阿尔卡拉大学	10
			内布里哈大学	3
			阿尔卡拉自治大学	1

			巴塞罗那自治大学	5
	应用法语	1	东京环球日本語学校	1
	应用德语	1	肯塔基大学	1
英语语言文化学院	应用英语	6	新西兰惠林顿理工学院	2
			英国哈德斯菲尔德大学	1
			英国格拉斯奇大学	1
			英国诺桑比亚大学	1
			新西兰商学院	1
商学院	会展策划与管理	1	澳大利亚伍伦贡大学	1
	会计	2	澳洲迪肯大学	1
			戴波罗谷社区大学	1
	物流管理	1	澳大利亚墨尔本理工学院	1
合计		87 人		

表 3 2017 届毕业生专升本情况统计表

上海杉达学院	48 人	商务系 9 人、法语系 1 人、韩语系 11 人、机电与信息工程系 1 人、西语系 7 人、艺术设计系 5 人、英语语言文化学院 14 人	朝鲜语 11 人、电子商务 1 人、国际经济与贸易 2 人、环境设计 2 人、会计学 4 人、金融学 1 人、旅游管理 1 人、市场营销 3 人、市场营销专业 2 人、视觉传达设计 2 人、西班牙语专业 6 人、英语 13 人、
上海第二工业大学	23 人	英语语言文化学院 10 人、日语系 12 人、商务系 1 人	英语 10 人、日语 12 人、信用管理 1 人
上海建桥学院	19 人	英语语言文化学院 1 人、韩语系 1 人、日语系 2 人、西语系 4 人、法语系 2 人、德语系 1 人、商务系 4 人、文法系 4 人	英语 6 人、日语 3 人、新闻学 3 人、旅游管理 1 人、计算机科学与技术 1 人、国际经济与贸易 1 人、广告学 1 人、工商管理 2 人、传播学 1 人
上海商学院	9 人	英语语言文化学院 9 人	英语 9 人

上海政法学院	8 人	英语语言文化学院 1 人、 法语系 1 人、 德语系 3 人、 商务系 1 人、 文法系 2 人	法学 8 人
上海应用技术大学	7 人	英语语言文化学院 2 人、西语系 1 人、法语系 2 人、德语系 1 人、艺术设计系 1 人	社会工作 1 人、 劳动与社会保障 2 人、 市场营销专业 4 人
上海电机学院	7 人	英语语言文化学院 1 人、德语系 5 人、文法系 1 人	财务管理 1 人、 德语 5 人、 能源经济经济 1 人
华东政法大学	6 人	英语语言文化学院 1 人、商务系 1 人、文法系 4 人	法学 6 人
上海工程技术大学	3 人	商务系 3 人	金融学 1 人、劳动与社会保障 2 人
上海对外经贸大学	2 人	英语语言文化学院 1 人、商务系 1 人	商务英语 1 人、 财务管理 1 人
上海师范大学天华学院	2 人	商务系 2 人	财务管理 1 人、 旅游管理 1 人
上海立信会计金融学院	2 人	英语语言文化学院 1 人、 商务系 1 人	英语 1 人、 会计学 1 人
上海理工大学	1 人	商务系 1 人	传播学 1 人
广东省东莞理工学院城市学院	1 人	英语语言文化学院 1 人	工商管理 1 人
合计	138 人		

2、2016 届与 2017 届毕业生报到就业与合同就业比较

2016 届报到就业人数占整个就业人数的比例为 91.79%，2017 届报到就业的比例有所下降，占整个就业人数的 90.61%。2017 年大学生就业选择的单位比较宽裕，就业和用人单位互相选择的余地较大。学生求职择业的目的性、准确性较高，使得签约的成功率保持平稳。2016 届出国留学 74 人，专升本人数 96 人，2017 届出国留学 87 人，专升本人数 138 人。（如图 4）

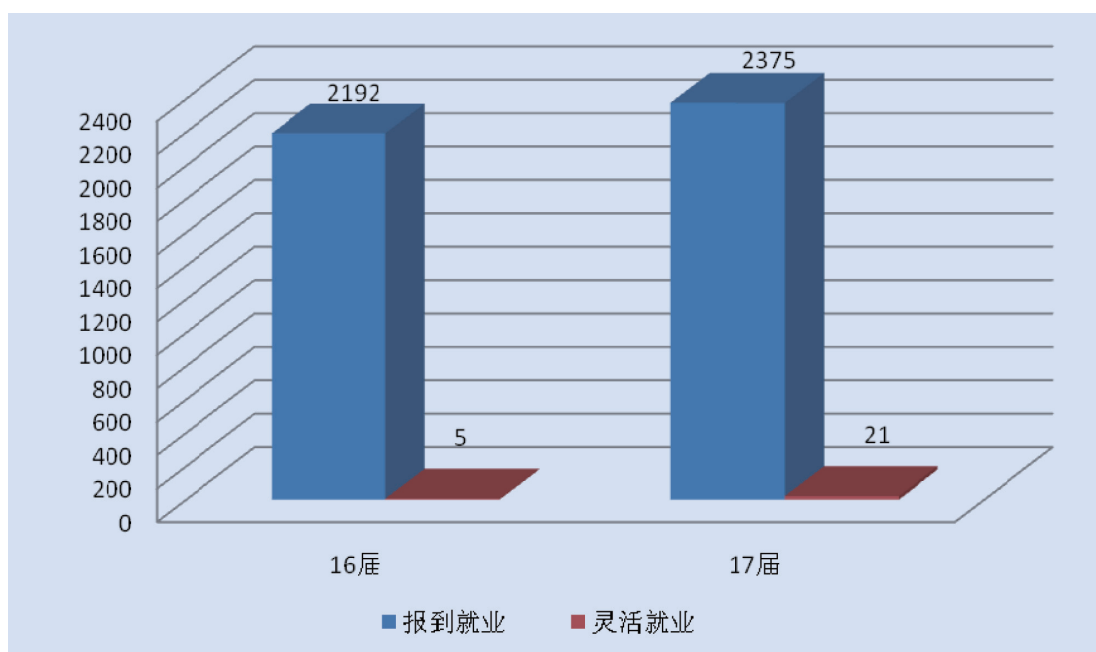


图4 16届-17届毕业生报到就业与灵活就业比较

3、待就业学生情况分析

2017届待就业学生人数与2016届相同，2016届待就业占总人数的0.21%，而2017届为0.19%。待就业学生没有就业的原因包括几个方面：一是知识技能准备不足，不能达到用人单位的要求；二是自身定位不明确，不能很好的把握就业机会；三是家长通过关系介绍的工作没有落实，学生还在等待之中。（如图5）

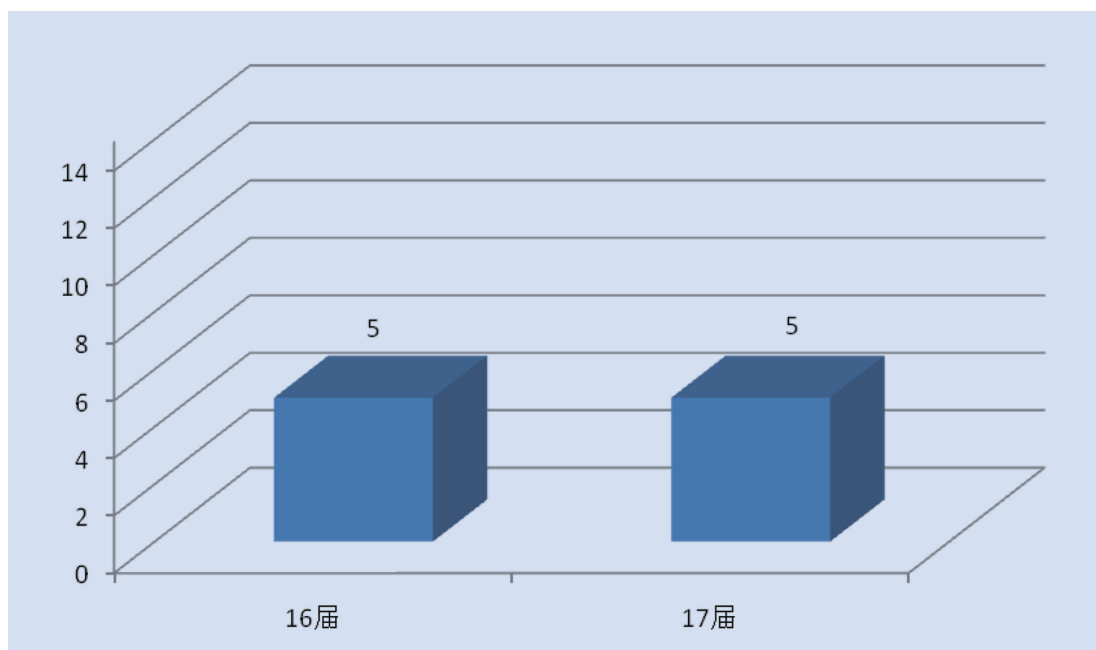


图5 16届-17届待就业毕业生人数比较

三、毕业生就业状况分析

（一）毕业生流向情况

1、毕业生就业地区流向

2017 年我校有 2534 名毕业生到企业就业及专升本学习，分布在全国 29 个省市，其中在上海就业的上海生源毕业生有 1214 人，占上海生源毕业生总人数的 94.47%，在外地就业的上海毕业生有 71 人，占上海生源毕业生总人数的 5.53%。外地生源毕业生到企业就业人数为 1249 人，其中在上海就业的有 562 人，占外地毕业生总人数 44.99%，在外地就业的有 687 人，占外地生源毕业生总人数 55%。（如图 6、表 4）

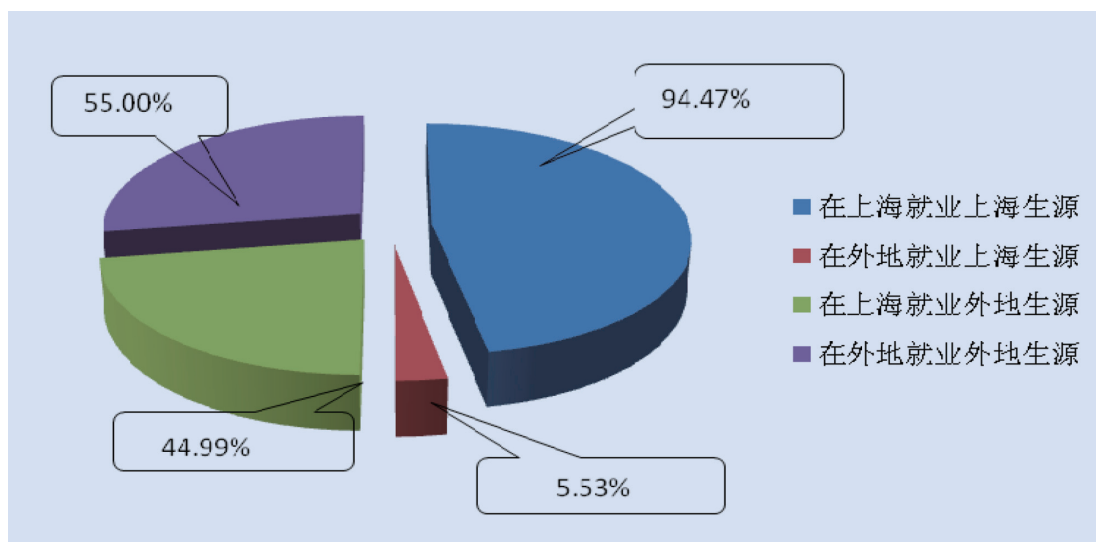


图 6 上海生源、外地生源就业情况分布

表 4 我校 2017 届毕业生就业地区流向统计表

生源所在地	毕业生总计		在上海就业		在外地就业	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
河北省	12	0.47%	7	0.28%	5	0.20%
山西省	39	1.54%	15	0.59%	24	0.95%
内蒙古自治区	9	0.36%	5	0.20%	4	0.16%
辽宁省	11	0.43%	2	0.08%	9	0.36%
黑龙江省	24	0.95%	10	0.39%	14	0.55%
上海市	1285	50.71%	1214	47.91%	71	2.80%

江苏省	100	3.95%	48	1.89%	52	2.05%
浙江省	193	7.62%	77	3.04%	116	4.58%
安徽省	280	11.05%	164	6.47%	116	4.58%
福建省	65	2.57%	34	1.34%	31	1.22%
江西省	34	1.34%	18	0.71%	16	0.63%
山东省	20	0.79%	12	0.47%	8	0.32%
河南省	63	2.49%	32	1.26%	31	1.22%
湖南省	16	0.63%	6	0.24%	10	0.39%
湖北省	14	0.55%	7	0.28%	7	0.28%
广东省	94	3.71%	26	1.03%	68	2.68%
广西壮族自治区	25	0.99%	10	0.39%	15	0.59%
海南省	49	1.93%	13	0.51%	36	1.42%
重庆市	16	0.63%	6	0.24%	10	0.39%
四川省	71	2.80%	34	1.34%	37	1.46%
吉林省	2	0.08%	1	0.04%	1	0.04%
贵州省	22	0.87%	5	0.20%	17	0.67%
云南省	25	0.99%	5	0.20%	20	0.79%
陕西省	15	0.59%	7	0.28%	8	0.32%
甘肃省	12	0.47%	4	0.16%	8	0.32%
宁夏回族自治区	16	0.63%	6	0.24%	10	0.39%
青海省	3	0.12%	0	0.00%	3	0.12%
新疆维吾尔自治区	18	0.71%	8	0.32%	10	0.39%
境外	1	0.04%	0	0.00%	1	0.04%
合计	2534	100.00%	1776	70.09%	758	29.91%

备注：（毕业生流向总人数中不包括出国人数 87 人、未就业 5 人）

2、录用我校毕业生人数排名前十位的企业（如表 5）

我校多年来积极实行“校企合作、订单式培养模式”来进一步推动就业工作，取得了良好的实效。2017 年全校与近 40 余家企业进行了“订单式培养”合作模式，有近 500 多名毕业生到用人单位顶岗实习，其中在校企合作排名前十的用人单位顶岗实习人数为 358 人，签约人数为 165 人。

表 5 2017 年“校企合作”排名前十位用人单位统计表

排名	单位名称	录取人数	签约人数
1	上海携程旅行网	64	18
2	上海统一星巴克咖啡有限公司	56	35
3	上海物美会展有限公司	45	31
4	上海华力微电子有限公司	35	20
5	上海和睦家医院有限公司	34	11
6	中国（赫伯罗特船务）上海有限公司	31	11
7	上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司	30	11
8	上海吉的堡教育软件开发有限公司	25	12
9	中国东方航空公司外航服务中心	22	7
10	上海铁路局	16	9
合计		358	165

（二）各专业就业率总体分析

1、就业率进展总体分析

2017 年毕业生的就业率整体略高于 2016 年，在 3 月份起点较低达到 22.17%，从 4—6 月份的进展情况略低于 2016 年，截至到 8 月 25 日，就业率达到 99.81%。（如图 8）

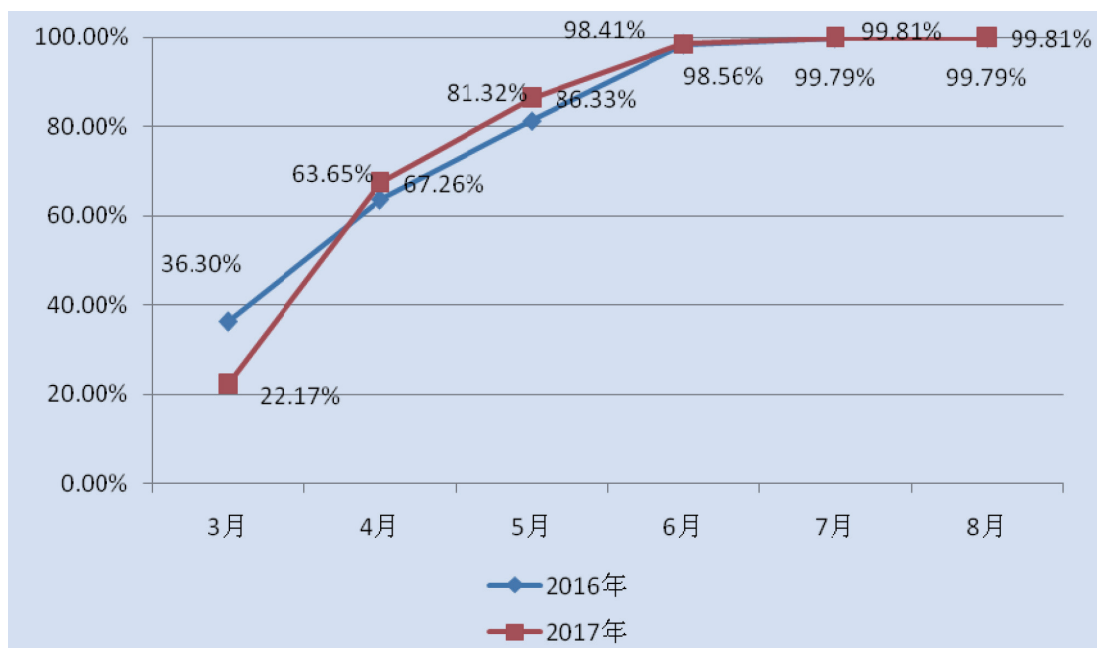


图 7 2016-2017 届毕业生就业率进展比较

2、各专业就业率分析（如表 6）

我校 2017 届毕业生共有 22 个专业，就业率排在第一位的是应用英语、应用德语、应用法语、应用韩语、应用西班牙语、文秘、新闻采编与制作、汉语、法律事务、国际商务、物流管理、酒店管理、计算机信息管理、电子商务、数控技术、机电一体化、影视动画、电脑艺术设计、视觉艺术设计专业，就业率均达到 100%，排在第二位的是应用会计专业。

表 6 2017 届毕业生各专业就业率排名

序号	专业	人数	就业人数	就业率	排名	备注
1	应用英语	466	466	100.00%	1	
2	应用德语	166	166	100.00%	1	
3	应用法语	127	127	100.00%	1	
4	应用韩语	152	152	100.00%	1	
5	应用西班牙语	136	136	100.00%	1	
6	文秘	60	60	100.00%	1	
7	新闻采编与制作	89	89	100.00%	1	
8	汉语	29	29	100.00%	1	
9	法律事务	72	72	100.00%	1	
10	国际商务	182	182	100.00%	1	
11	物流管理	59	59	100.00%	1	
12	酒店管理	81	81	100.00%	1	
13	计算机信息管理	58	58	100.00%	1	
14	电子商务	47	47	100.00%	1	
15	数控技术	60	60	100.00%	1	
16	机电一体化技术	62	62	100.00%	1	
17	影视动画	33	33	100.00%	1	
18	电脑艺术设计	65	65	100.00%	1	
19	视觉传达艺术设计	132	132	100.00%	1	
20	会计	286	285	99.65%	2	
21	应用日语	183	182	99.45%	3	
22	会展策划与管理	81	78	96.30%	4	
合计		2626	2621	99.81%		

（三）各专业签约率总体分析

1、签约率进展总体分析

与同期相比，2017 年毕业生的签约率低于 2016 年，但在 4 月到 8 月期间内有较高的走向，到 8 月份达到了 99.01%，这说明我校毕业生的综合素质不断提升。（如图 9）

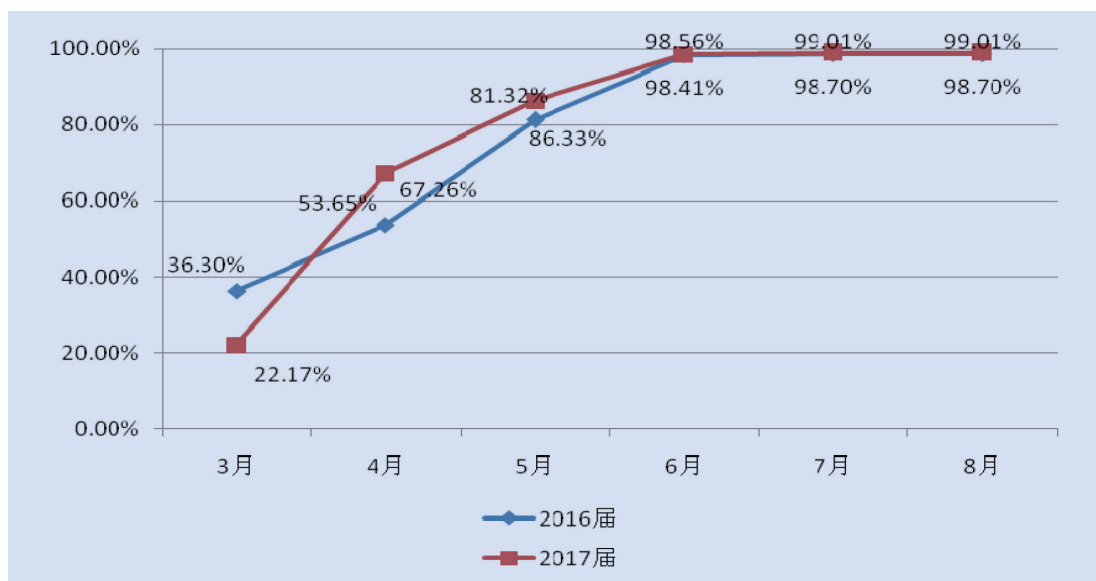


图 8 2016-2017 届学院签约率总体分析

2、各专业签约率分析（如表 7）

2017 届毕业生签约率排在前三位的分别是应用英语、应用德语、文秘、新闻采编与制作、汉语、法律事务、国际商务、物流管理、酒店管理、机电一体化技术、影视动画、电脑艺术设计签约率分别为 100%。

表 7 2016 届毕业生各专业签约率排名

序号	专业	人数	签约人数	签约率	排名	备注
1	应用英语	466	466	100.00%	1	
2	应用德语	166	166	100.00%	1	
3	文秘	60	60	100.00%	1	
4	新闻采编与制作	89	89	100.00%	1	
5	汉语	29	29	100.00%	1	
6	法律事务	72	72	100.00%	1	
7	国际商务	182	182	100.00%	1	
8	物流管理	59	59	100.00%	1	
9	酒店管理	81	81	100.00%	1	

10	机电一体化技术	62	62	100.00%	1	
11	影视动画	33	33	100.00%	1	
12	电脑艺术设计	65	65	100.00%	1	
13	会计	286	285	99.65%	2	
14	应用日语	183	181	98.91%	3	
15	应用韩语	152	150	98.68%	4	
16	数控技术	60	59	98.33%	5	
17	计算机信息管理	58	57	98.28%	6	
18	电子商务	47	46	97.87%	7	
19	视觉传达艺术设计	132	129	97.73%	8	
20	应用西班牙语	136	132	97.06%	9	
21	会展策划与管理	81	78	96.30%	10	
22	应用法语	127	119	93.70%	11	
合计		2626	2600	99.01%		

（四）各专业初次就业薪酬比较

2017 届毕业生中各专业的平均就业薪酬均超过 3000 元，其中有 2 个专业的平均就业薪酬超过了 3500 元，分别是会展策划与管理、国际商务（如图 9）

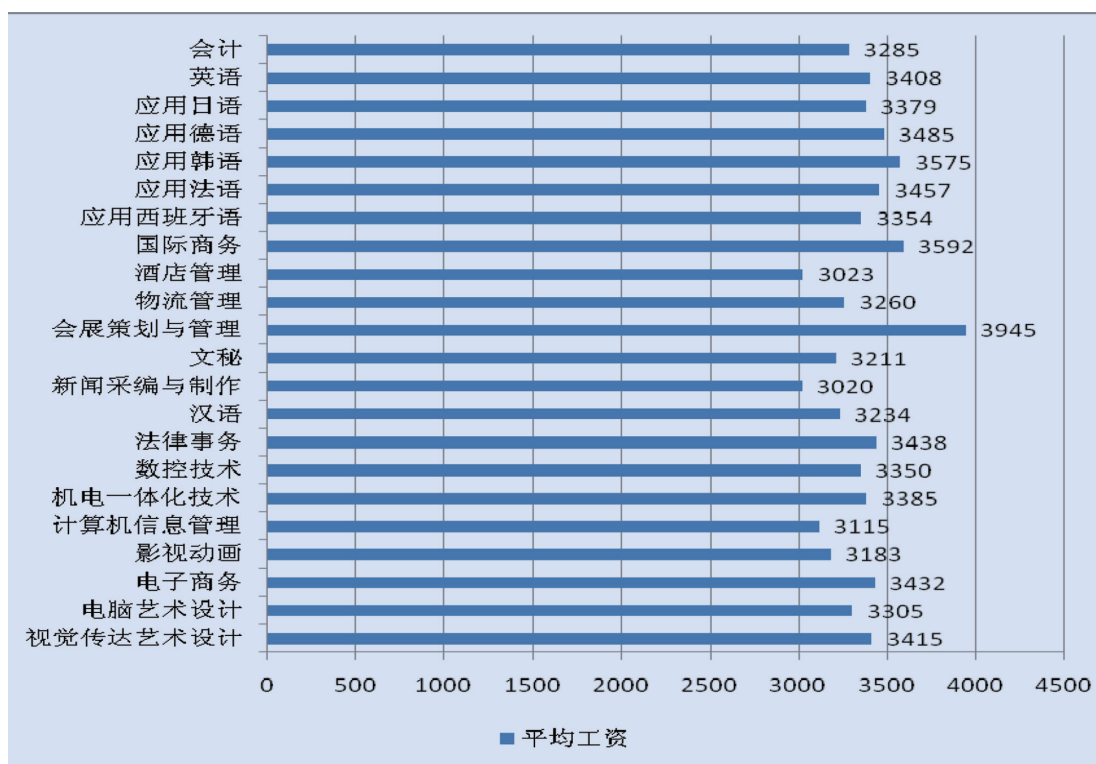


图 9 2017 届毕业生各专业就业薪酬比较

四、2017 届毕业生用人单位满意度调查与分析

高校毕业生就业工作是衡量学校教育和人才培养成果的重要标准，是关系到社会和谐稳定与家庭生活幸福的民生工程，是科学配置人力资源并推动国家经济发展的战略任务。2017 年全国高校毕业生人数高达 795 万，比 2016 年再增加 30 万，在当前社会需求相对疲软，经济整体下行的形势下，我校就业工作迎难而上，争取地方政府、校企合作单位、行业系统、校友等多方资源，进一步拓展就业渠道和就业市场，促进全校毕业生充分就业和满意就业。为了更及时准确地了解我校 2017 届毕业生求职择业的基本情况，为今后更好地开展就业工作提供依据，我校招生就业处在 2017 年 6 月底对本校 2017 届毕业生签约单位展开了问卷调查与分析。

（一）调查概况

此次问卷调查对象涉及我校 8 个院系应届毕业生的签约单位，共回收有效调查问卷 1547 份，调查内容包含企业所有制性质、企业所属行业，学生所从事的岗位、企业对我校学生的认可度及满意度以及学生的职业素质分析等维度。经过审查与核实，所有的问卷资料全部输入电脑，通过 Excel 进行统计分析。

被调查企业中私营企业有 910 家，占总调查对象的 65.1%；合资外资企业有 259 家，占总调查对象的 18.5%；国有企业 100 家，占总调查对象的 7.2%；事业单位 43 家，占总调查对象的 3.1%；政府机关 17 家，占总调查对象的 1.2%；另外还有 69 家企业未注明，占总调查对象的 4.9%，有 149 份问卷此题漏选，未计入统计。（见图 1）

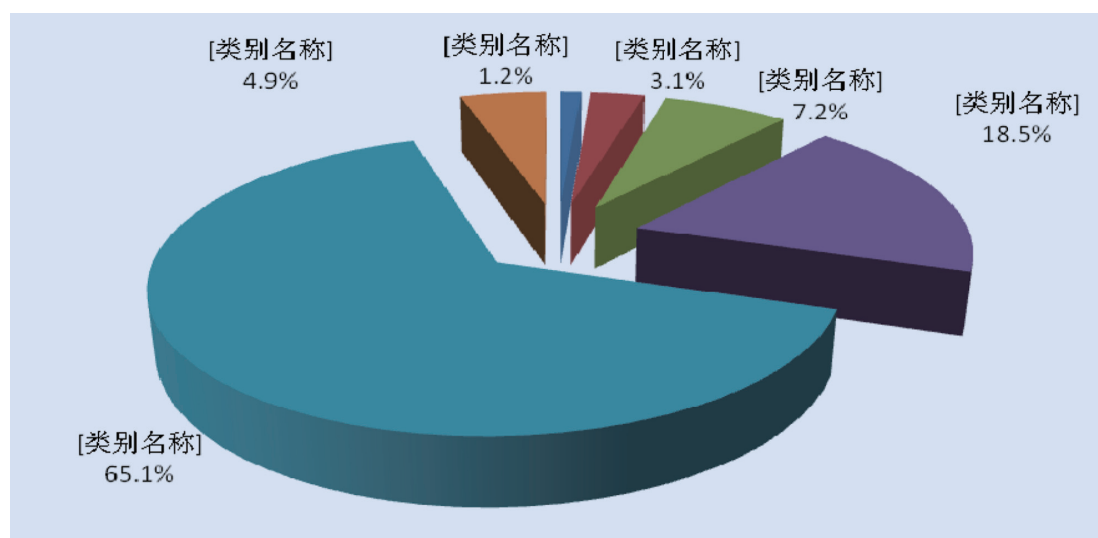


图 1 被调查企业所有制性质

被调查企业属于第二产业的为 268 家，占总调查对象的 17.8%，涵盖了制造业及建筑业；属于第三产业的为 995 家，占总调查对象的 65.9%，涵盖了社会服务业、零售贸易、餐饮业的、教育文化艺术业、金融保险业、机关、交通运输邮电通信业、房地产业，有 37 份问卷此题漏选，未计入统计。（见图 2）

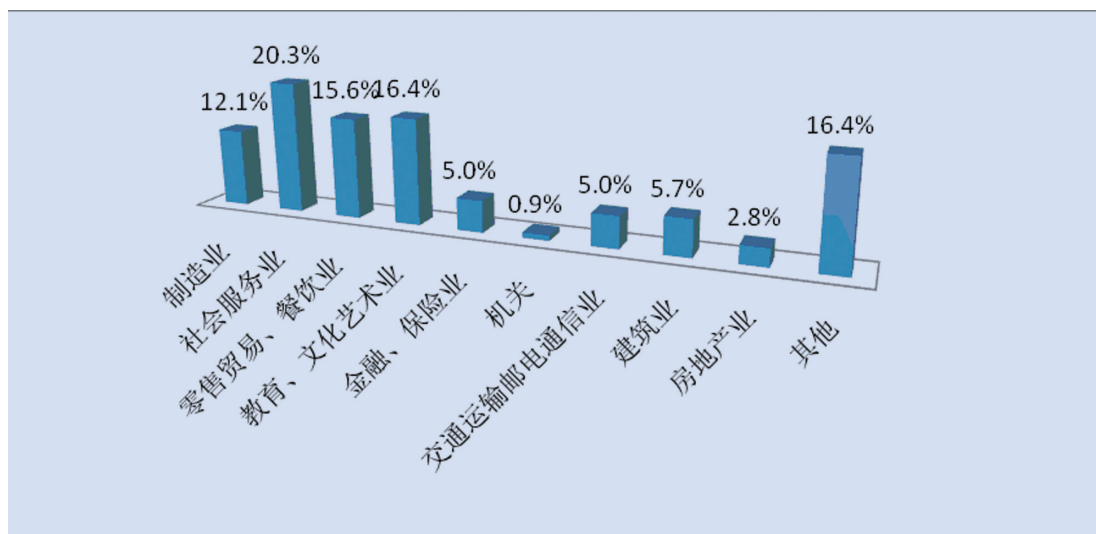


图 2 被调查企业所属行业性质

（二）调查数据的分析与统计

1、私营企业是吸纳我校毕业生就业的主体

我校毕业生就业流向多为私营企业，占就业企业总量的 65.1%。说明私营企业是吸纳我校毕业生就业的主体。私营企业是指由自然人投资或控股，以雇佣劳动为基础的营利性经济组织。私营企业强大的吸纳就业能力来源于它在国内生产总值所占比重也是最多的。私营企业成为吸纳我校毕业生就业的主体，一方面体现了私营经济发展与大学生就业双赢，即私营企业的发展需要大批高职院校毕业生，同时，高职院校毕业生也需要在私营经济所提供的就业岗位实现就业；另一方面，私营企业成为吸纳我校毕业生就业的主体，也体现了我校大学生就业心态的务实倾向。我校毕业生在整体就业群体中，具有学历上的劣势，在当前就业形势十分严峻的环境下，学生也意识到，虽然大城市、大企业、大机关有高收入、高福利、高地位，但是竞争十分激烈，因此，应当结合自身实际情况，摆正心态，到充满活力以及发展迅速的中小私营企业就业是不错的选择。

2、毕业生的流向主要集中在第三产业

按我国产业结构的划分方法，其中制造业和建筑业属于第二产业，我校毕业生就业企

业所占的比重共计为 17.7%，而社会服务业、零售贸易餐饮业、教育文化艺术业、金融保险业、机关、交通运输邮电通信业、房地产业等为第三产业，我校毕业生就业企业所占的比重总和高达 65.9%。当前，我国正在推进转变经济发展方式，进行经济结构调整，第三产业的发展进一步加快，在三大产业当中所占的比重持续提高，因此也创造了更多的就业岗位，特别是新兴服务业、网络服务业这些新兴业态的发展，对于拉动就业发挥了重要作用。从投入产出效果看，每投资 100 万元可提供的就业岗位，重工业是 400 个，轻工业是 700 个，第三产业是 1000 个，说明以服务业为主的第三产业的就业吸纳能力极大，发达国家的历史经验表明，接近 30% 的就业人口，可能是工业吸纳就业的合理能力，而中国工业目前的就业人口正好和这个水平接近，无法再接纳大规模的劳动力。因此，服务业促进就业比重提高将成为未来一个发展趋势。我校作为一个高职院校，毕业生就业主要流向第三产业，说明高职院校毕业生与第三产业对人才需求有较高的契合度。第三产业的快速发展对高等技术应用人才的需求日趋旺盛，有利于我校毕业生就业工作开展。

3、岗位分析

就我校毕业生在贵公司从事最多的岗位这个问题的回答情况，如图 3

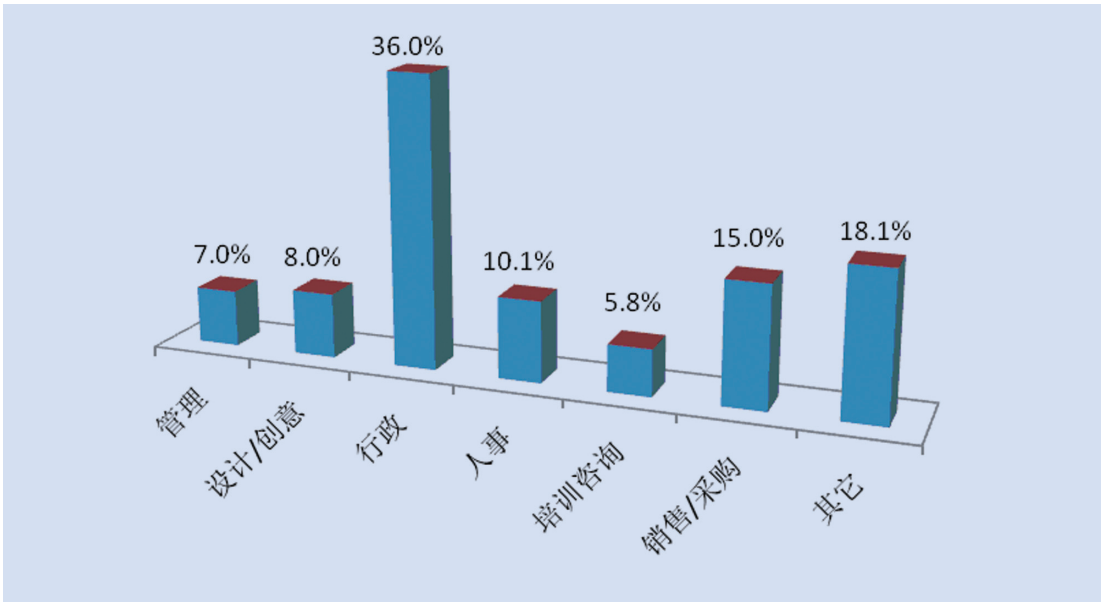


图 3 我校毕业生在贵公司从事最多的岗位

由此可见，我校毕业生到企业里从事岗位以行政、销售采购类岗位为主。主要原因有如下几点：1. 我校人才培养目标的因素。相对于本科教育是一种以学位认证为主的理论研究型教育，高职则是以资格认证为主的实践应用型教育。我校致力于培养在现代服务业一

线岗位工作为主的应用型人才，秉持“基础适度，以德为本，外语见长，突出技能”的育人方针，培养高素质技能型人才，这样的定位与当前很多企业的行政、销售类岗位对人才要求相匹配。2. 专业设置因素。经过多年实践，我校形成外语+职业技能的专业建设方向。总体来看，我校专业设置以语言类文科为主，机电工程、艺术设计等工科专业为辅。专业设置直接影响学生性别比例女生居多。而行政、人事、销售等岗位恰是与文科、女生要素相关度非常高的岗位。

4、企业对我校毕业生总体认可度较高，但还是认为需要提高学历层次

企业对我校 2017 届毕业生的总体认可度主要体现在社会声誉、是否胜任工作以及学历的认可三个方面：

（1）用人单位对我校毕业生社会声誉的认可度较高

被调查用人单位认为我校毕业生的社会声誉很好的有 654 家，占总调查对象的 48.5%；比较好的为 564 家，占总调查对象的 41.8%；好的为 123 家，占总调查对象的 9.1%；不太好为 7 家，占总调查对象的 0.5%，不好的为 0 家，有 199 份问卷此题漏选，未计入统计。

（见图 4）

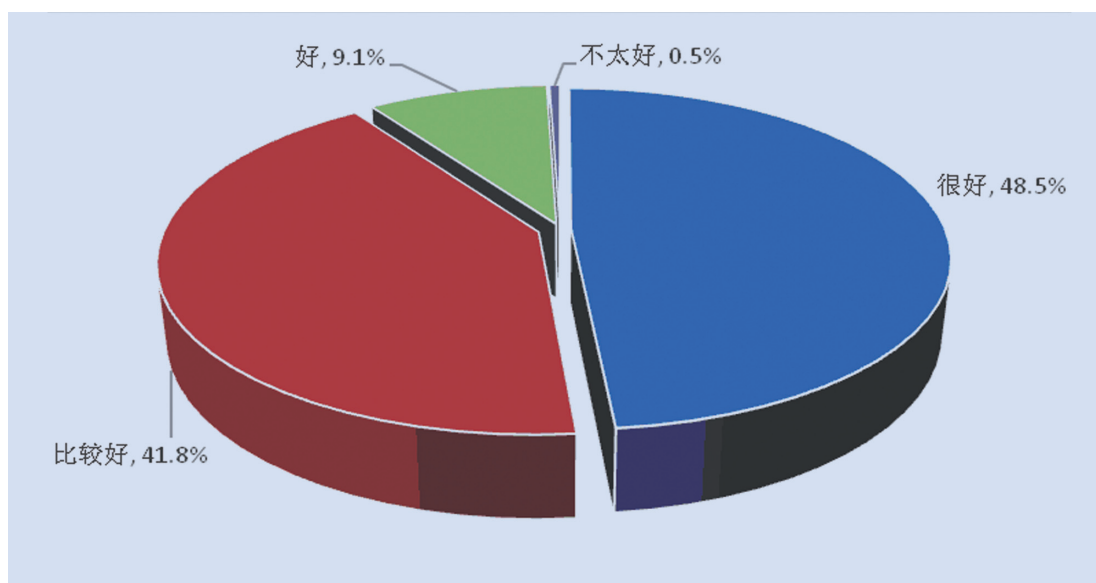


图 4 企业认为我校毕业生的社会声誉

（2）我校毕业生到岗基本能够胜任本职工作

被调查用人单位认为我校毕业生比较胜任工作的有 1257 家，占总调查对象的 81.4%；一般的为 278 家，占总调查对象的 18%；不太胜任的为 10 家，占总调查对象的 0.6%，与不胜任的为 0 家，有 2 份问卷此题漏选，未计入统计。（见图 5）

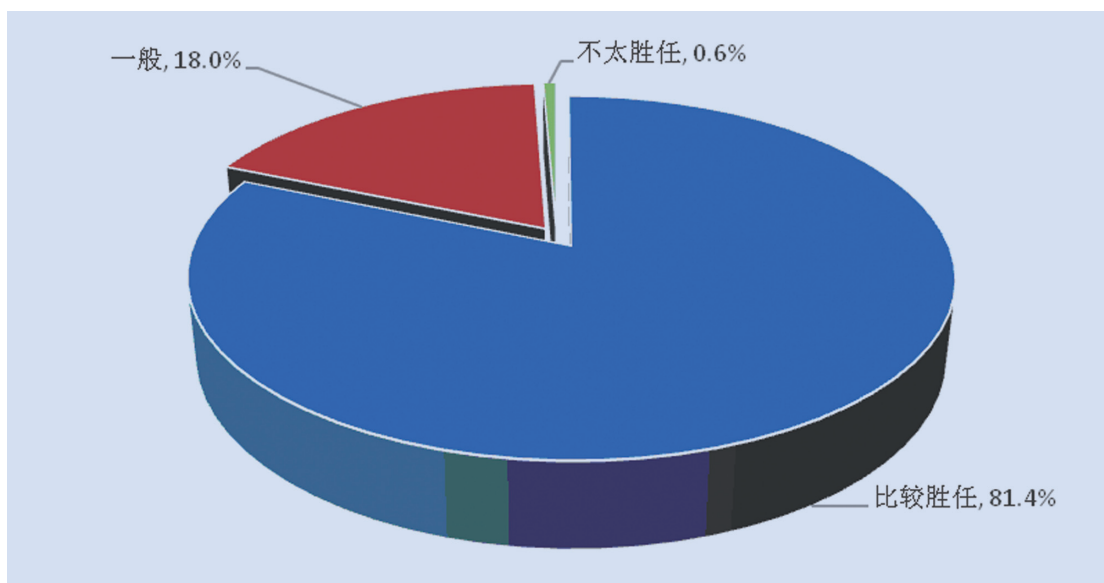


图5 企业认为我校毕业生是否胜任工作

(3) 我校毕业生需要提高学历层次

虽然用人单位对我校毕业生社会声誉以及胜任工作上给与了较高评价，但在学历层次上还是普遍觉得偏低，认为学生需要提高学历层次。（见图6）

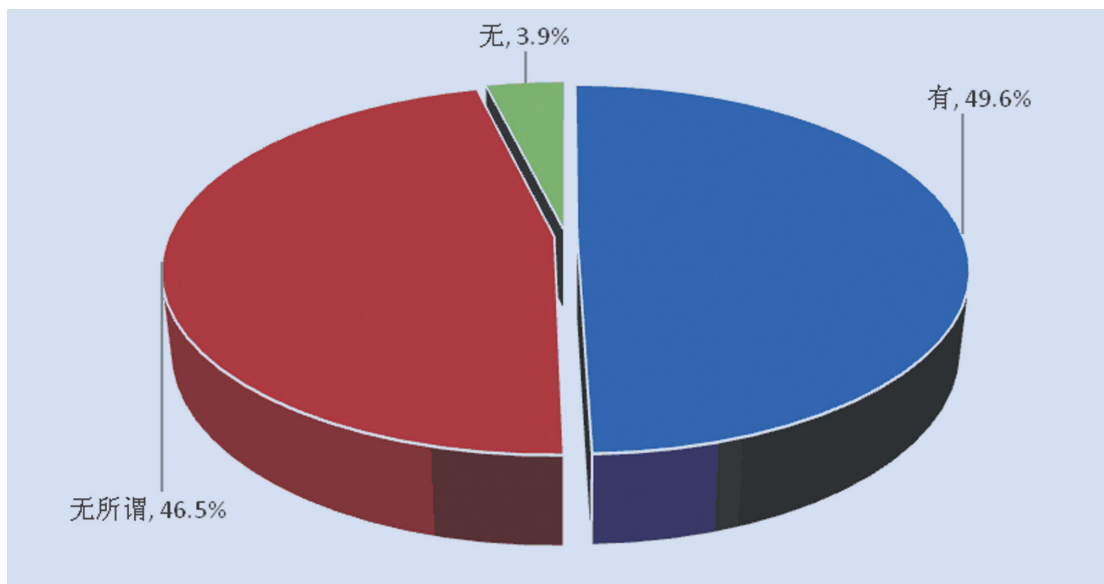


图6 企业认为我校毕业生有无必要提高学历

5、用人单位对我校2017届毕业生满意度较高

用人单位对我校毕业生的满意度主要通过吃苦耐劳品质、市场意识、实用技能等项目的评价体现出来。

(1) 我校学生吃苦耐劳品质得到用人单位认可

被调查用人单位认为我校毕业生吃苦耐劳品质很好的有 749 家，占总调查对象的 51.8%；比较好的为 599 家，占总调查对象的 41.4%；好的为 91 家，占总调查对象的 6.3%；不太好的为 5 家，占总调查对象的 0.3%，不好的为 2 家，占总调查对象的 0.1%，有 101 份问卷此题漏选，未计入统计。（见图 7）

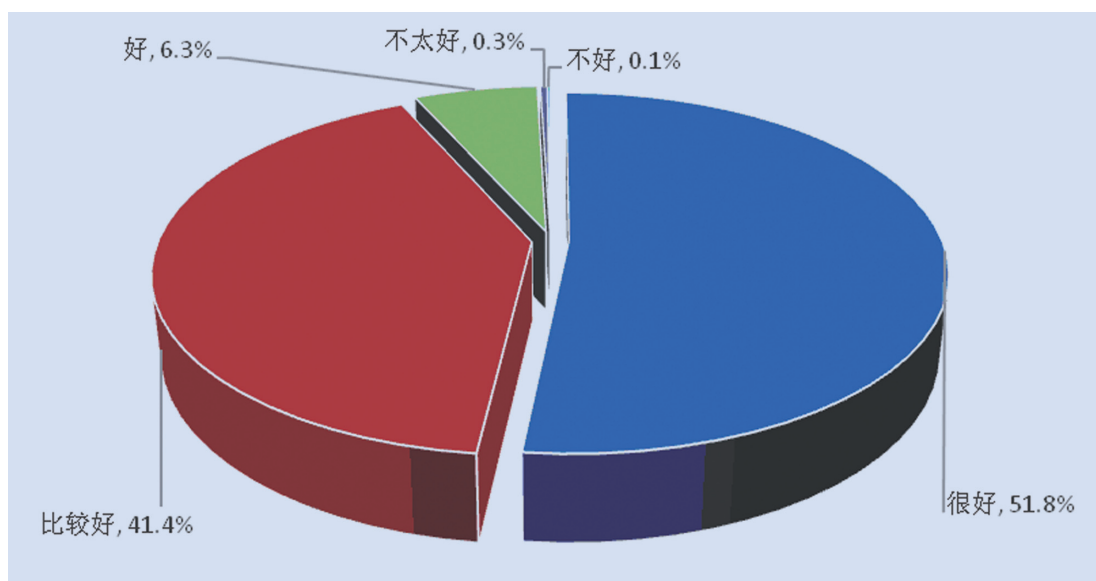


图 7 企业认为我校毕业生吃苦耐劳精神

(2) 用人单位对我校 2017 届毕业生市场意识感到满意

被调查用人单位认为我校毕业生的市场意识很好的有 602 家，占总调查对象的 40.2%；比较好的为 736 家，占总调查对象的 49.2%；好的为 155 家，占总调查对象的 10.4%，不太好的为 4 家，占总调查对象的 0.3%，有 100 份问卷此题漏选，未计入统计。（见图 8）

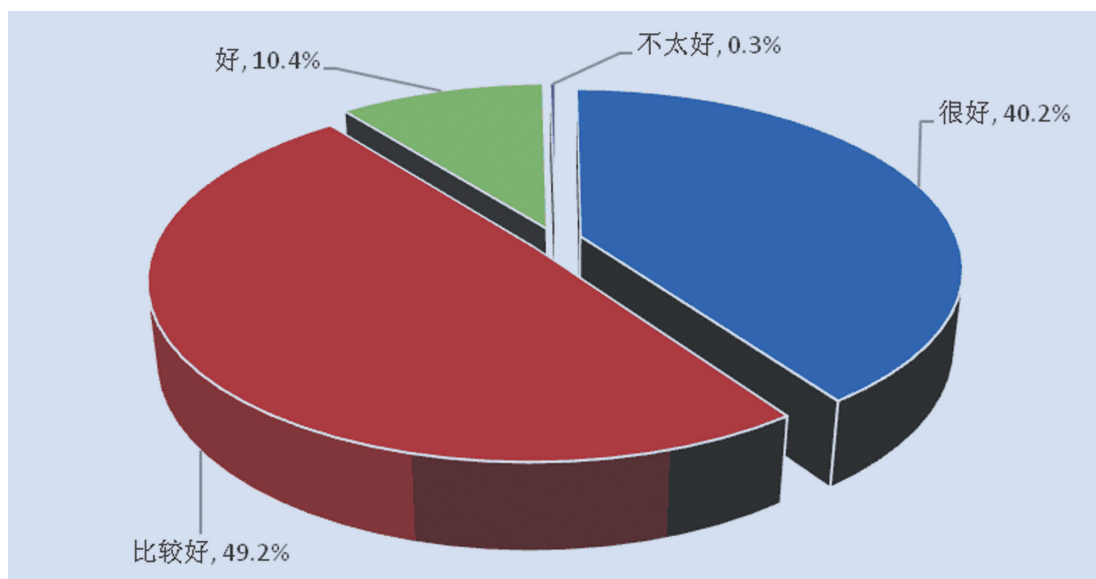


图 8 企业认为我校毕业生市场意识

（3）校 2017 届毕业生外语、计算机两项知识技能得到用人单位认可

被调查用人单位认为我校毕业生外语能力水平很好的有 455 家，占总调查对象的 31%；比较好的为 720 家，占总调查对象的 49.1%；好的为 263 家，占总调查对象的 17.9%，不好的为 28 家，占总调查对象的 1.9%，不好的为 1 家，占总调查对象的 0.1%，有 130 份问卷此题漏选，未计入统计。（见图 9）

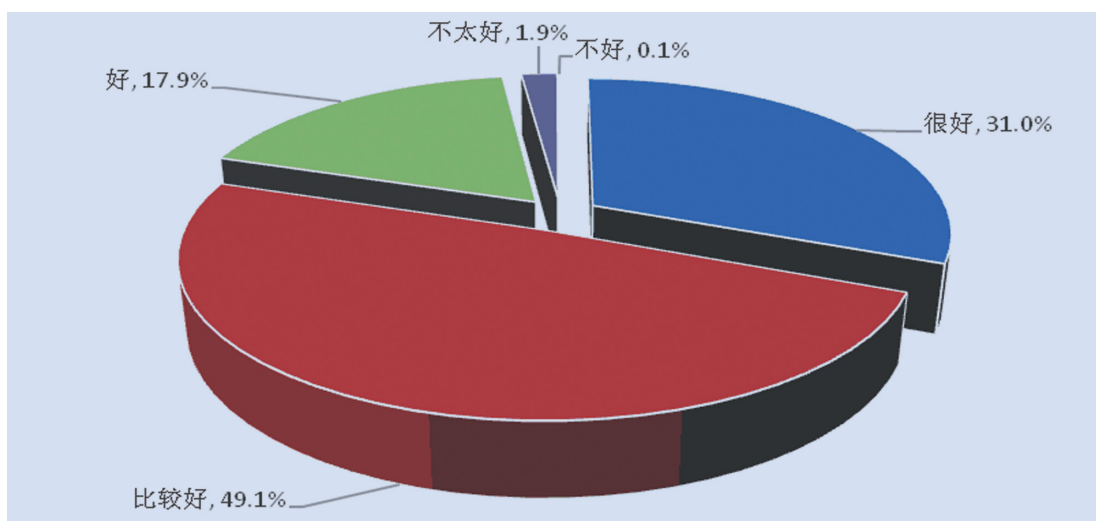


图 9 企业对我校毕业生外语能力水平的评价

被调查用人单位认为我校毕业生计算机能力水平很好的有 602 家，占总调查对象的 40.2%；比较好的为 665 家，占总调查对象的 44.4%；好的为 206 家，占总调查对象的 13.7%，不太好的为 25 家，占总调查对象的 1.7%，不好的为 1 家，占总调查对象的 0.1%，有 98 份问卷此题漏选，未计入统计。（见图 10）

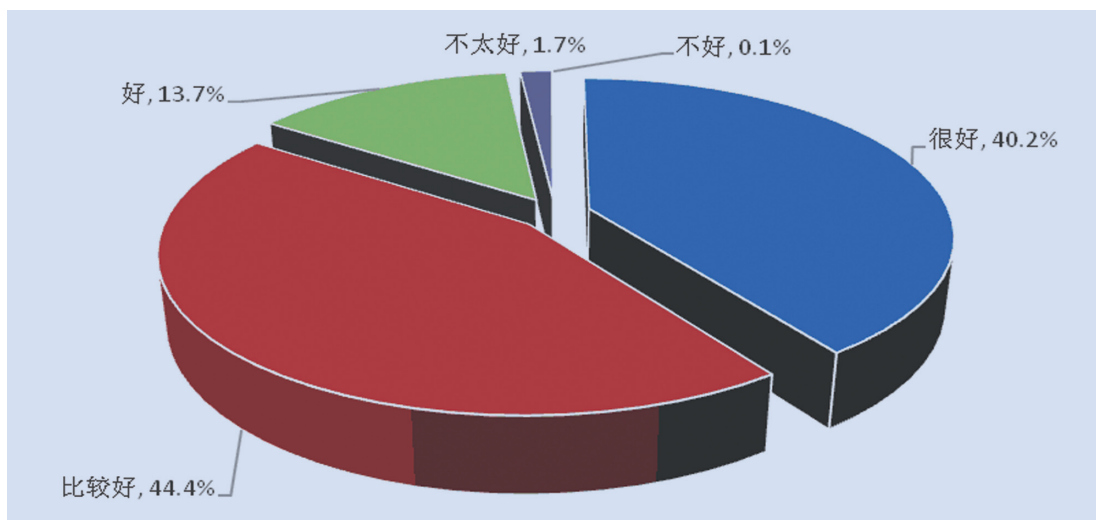


图 10 企业对我校毕业生计算机能力水平的评价

(4) 用人单位对我校 2017 届毕业发展前景充满信心

被调查用人单位认为我校毕业生的发展空间很大的有 433 家，占总调查对象的 28.5%；比较大的为 689 家，占总调查对象的 45.4%；一般的为 388 家，占总调查对象的 25.6%；不太大的为 7 家，占总调查对象的 0.5%，不大的为 1 家，占总调查对象的 0.1%，有 79 份问卷此题漏选，未计入统计。（见图 11）

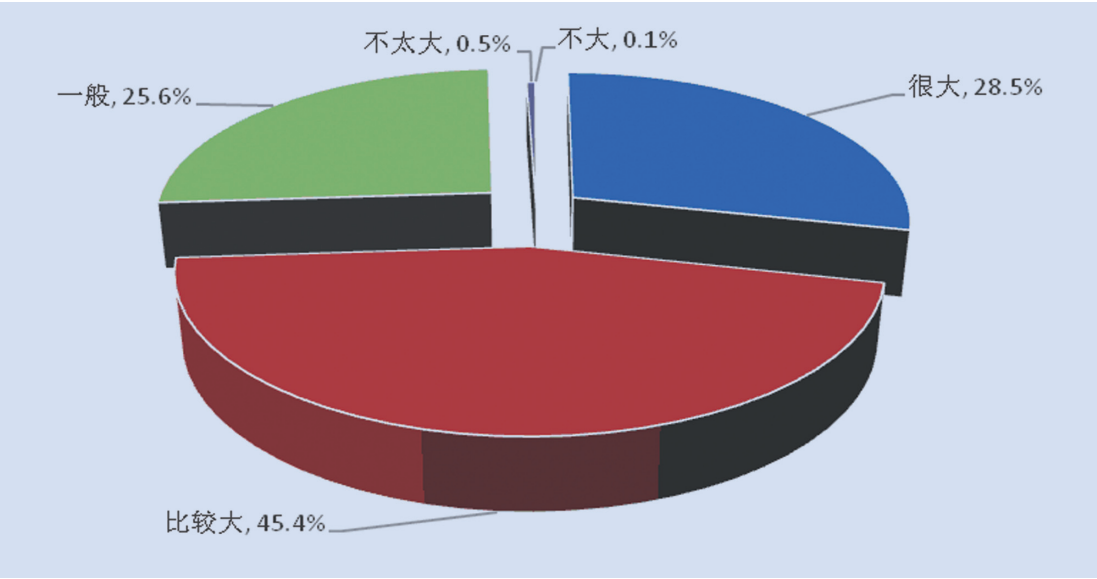


图 11 企业认为我校学生发展空间

6、职业素质分析

用人单位对我校 2017 届毕业生的职业素质评价主要通过创新程度、工作态度、职业能力、心理素质、管理能力、学习能力、合作意识、工作稳定性、综合能力九个维度来体现，每个维度均有漏选的现象，漏选的问卷未计入统计范围。（见图 12）

维度/评级与百分比	很好		比较好		一般		不太好	
	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比	人数	百分比
创新能力	593	39.7%	747	50.0%	153	10.2%	/	/
工作态度	891	59.3%	576	38.3%	35	2.3%	/	/
职业能力	685	45.7%	720	48.1%	93	6.2%	/	/
心理素质	655	43.6%	761	50.7%	82	5.5%	3	0.9%
管理能力	485	32.9%	808	54.8%	182	12.3%	/	/
学习能力	736	49.5%	693	46.6%	58	3.9%	/	/
合作意识	789	52.5%	647	43.0%	68	4.5%	/	/
工作稳定性	692	47.3%	688	47.0%	83	5.7%	/	/
综合能力	655	44.3%	767	51.9%	55	3.7%	/	/

图 12 企业对我校 2017 届毕业生职业素质评价

图表主要体现如下问题：

（1）我校毕业生的工作态度、综合能力、学习能力、合作意识、心理素质、工作稳定性、职业能力受到用人单位的认可

统计表显示，我校毕业生的工作态度、综合能力、学习能力、合作意识、心理素质、工作稳定性、职业能力的好评率均达到了 90%以上（很好与比较好两个档次之和）。工作态度是对工作所持有的评价与行为倾向，包括工作的认真度、责任感、努力程度，工作态度决定工作成败，用人单位对我校学生工作态度的好评率达到 97.7%，这个数据说明我校学生对自己的第一份工作是认真负责并努力的，因此得到用人单位的好评。学习能力的好评率达到 96.1%，学习能力是学生在未来职场中能够长久持续进步的保障。合作意识的好评率达到了 95. %，说明我校学生工作中具有大局意识和协作精神，比较受企业欢迎。与工作态度、合作意识、学习能力，我校毕业生的心理素质、工作稳定性和职业能力的评分相对较低。心理素质是一个人在充满竞争的社会中生存和发展的重要保证，其基本要求是自信、积极心态、坚持不懈；工作稳定性不仅对企业的发展非常重要，同时也关系到员工自身的未来业绩，稳定性也关系到学生自身的长远发展。我校应重视学生心理素质和在工作稳定性的培养与锻炼。

（2）我校学生创新能力以及管理能力有待提高

相对于其他方面，用人单位对我校毕业生的创新能力与管理能力的评价排名是靠后的。这暴露出我校学生的创新能力和管理能力上的欠缺。创新是人们日常生活的组成部分，创新能力越强，学生的职业生涯发展就越好。管理学上对管理能力的定义是管理者借着规划、协调、督导、投资决策、运用人力资源以达成组织目标的能力。前文中已经分析，我校毕业生到企业里从事岗位以行政、销售采购类岗位为主，而这类岗位对员工管理能力的要求较高。创新能力与管理能力不强将会成为我校毕业生未来职业发展的短板。

（三）建议与发展方向

1、加强与私营企业、第三产业企业的合作

私营企业、第三产业企业是吸纳我校毕业生的主体，说明我校毕业生与这类企业的契合度比较高。我校应与这类企业建立更多、更好的合作，建立校企合作、订单培养是一个很好的途径。校企合作是指利用学校和企业两种不同的教育环境和教育资源，将课堂上的学习和工作中的学习结合起来，学生将理论知识应用于现实性的实践中，然后将工作中遇到的挑战和见识带回学校促进学校的教与学，通过建立校企合作，学生可以通过对合作企

业的参观与实践，增强学生的实践能力和技能水平，这样学生毕业后就求职能够更加从容自信；订单式培养则是校企合作的一种深化，即学校按照与用人单位签订的订单要求来培养人才，学生毕业后直接到用人单位就业的一种产学结合的人才培养模式，通过订单式培养，可以实现学校的人才培养与用人单位需求的无缝对接，学生将不必担心找工作。

2、学校应当创造条件，帮助学生提高学历层次

虽然用人单位并不排斥高职学生，但还是觉得有提高学历层次的必要性。对用人单位而言，学历的高低意味着起点的不同，虽说就有些岗位而言，高职学生学历就足够了，但是随着企业的发展壮大以及我国产业结构的不断升级与调整，未来对员工专业背景、理论基础的要求会逐步提升，所以学历的提升是必要的。对学生而言，学历的提升也是学生学习能力的一种体现，同时也是为了避免因为学历而导致的未来职业发展受限，高职院校学生对于学历的提升需求比较高。因此，学校应当为学生创造有助于学历提升的条件。高职学生学历提升有三种途径：自考、普通高校专升本、网络远程教育。就认可度而言，前两种更受欢迎。目前，虽然我校继续教育学院已经与上海一些高校合作开设自考专升本，但毕竟专业有限，不能满足学生的需求，加上有难度的限制，使得我校专升本的学生还是少数。因此，我校应当探索更多途径，帮助学生提高学历层次。

3、加强对学生的职业技能培训

拥有一技之长是高职毕业生的一个核心竞争力，我校应当结合专业特点和市场需求加强对学生的职业技能培训，并强调职业技能培训的实用性，各专业应探索设计与本专业相关的职业技能资格证书，并通过加强学生实践、加大师资培训，提高考证通过率，力求使每个学生毕业时能拥有双证书，即毕业证书与职业技能证书。实训课程是模拟校外环境在校内对学生进行职业技能培训的课程，也可以通过探索“校企合一”的办学模式对学生开展职业技能培训，即在有条件的专业把生产线搬进学校，推行“学校即企业、课室即车间、教师即师傅、学生即员工”的教学模式，让学生不仅学到实用技术，而且积累工作经验。

4、注重对学生创新能力的培养与锻炼

我国当前正处于从中国制造向中国创造的转型之中，因此对创新人才的需求十分迫切；创新能力也是学生未来走上创业之路的助推器，“以创业带动就业”是我国应对日益严峻的大学生就业压力的重要措施。因此，我校应当注重培养学生的创新能力。创新能力包括智力上的因素如学习能力、记忆能力、想象能力、观察能力和实际动手能力；也包括非智力上的因素如：自信、质疑、勇敢、勤奋、热情、好奇心、兴趣、情感和动机等。创新实践

过程对非智力因素要求更高，而在教学过程中，非智力因素的启发和培养又是被忽视的，也是我校大学创新能力低的主要原因。因此，我校应当鼓励各专业在教学中注重对学生创新能力的锻炼，此外，我校也应当鼓励本校教师开展创新创业教育课程的研究工作，设计出符合本校学生的创新创业教育课程，并联合校外该领域专家，面向全体学生开设专门的创新创业教育课程，提升学生的创新能力，为学生未来选择创业提供基础指导。

5、加强生涯发展教育工作的专业化、科学化水平

生涯发展教育课程是对学生进行职业生涯发展教育及就业指导的课程，通过课程的开设可以塑造学生良好的职业素质，进一步引导学生转变就业观念，帮助学生适应由学校到职场的转变，为我校就业工作的开展提供必要准备。我校从 2010 级开设《职业指导与就业服务》课程，已经初步形成了符合不同年级学生特点的三年不断线的课程体系。但师资的专业化水平极大束缚了课程专业化方向的发展，目前代课老师多为非相关专业的辅导员，因此需要加强师资的培训。目前在职业生涯规划及职业咨询方面比较权威的培训如：GCDF（全球职业规划师）、北森的 TTT 培训（职业规划教学培训）、EET 培训（创业创新教学培训）以及上海市中级职业咨询师的培训。应当通过提升师资专业化水平来提升我院职业生涯发展教育的专业化水平，并鼓励任课教师在这方面开展科研，给予更多经费支持。逐步形成一支院系两级、专兼职相结合的专业化职业生涯发展教育骨干师资队伍。以队伍的专业化带动课程的专业化，提升课程的针对性与实效性。

6、学校应开展面向学生的职业咨询

大学生在生涯规划及就业过程中容易产生一系列错误的认知与心理倾向，需要对学生开展专业化的职业咨询服务。职业咨询是包括求职、就业、创业指导、人才素质测评、职业生涯规划、职业心理咨询等一系列相关业务的人力资源开发咨询服务。通过职业咨询可以帮助学生更好地认识自我，做职业生涯规划，从而发展自我，完善自我，也可以调整学生在就业过程中的不良认知，提升学生的就业能力。学校可以探索让各系职业指导课老师担任职业咨询师模式，职业指导课教学与职业咨询相结合，相辅相成，教师与学生能够达到双赢。

五、毕业生就业岗位分布总体状况

（一）毕业生就业岗位总体分布统计

2017年我校毕业生总人数为2626人，招生就业处以2401名毕业生就业岗位为样本（91.43%），并把近百种岗位归纳成20个岗位名称进行统计。其中有58.01%的毕业生在行政文秘、营销和财务岗位上工作，所占的比例分别为38.15%、11.41%、8.45%，与2016年相比下降了2.22个百分点，其中2017年在行政文秘岗位上工作的毕业生比2016年下降了0.86个百分点，在营销岗位上工作的毕业生下降了3.7个百分点，在财务岗位上工作的毕业生增加了2.34个百分点。另外，酒店、会展、质量管理、教师、会展、导游、艺术设计、产品设计岗位较去年都小幅上升，但在客服、网管、金融、生产加工、储备干部、维修、翻译上有所下降，物流、高端服务、自主创业与2016年基本持平。（如表1、表2）

2017年毕业生就业岗位分布统计（表1）

院系	专业	总人数	岗 位 分 布															
			行政文秘		营销		财务		艺术设计		教师		客服		物流		酒店	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
英语语言 文化学院	应用英语	418	178	42.58	58	13.88	10	2.39	17	4.07	48	11.48	23	5.50	23	5.50	12	2.87
																	7	1.67
日语系	应用日语	138	63	45.65	29	21.01			1	0.72	2	1.45	18	13.04	3	2.17	4	2.90
																	5	3.62
韩语系	应用韩语	123	57	46.34	1	0.81	11	8.94	3	2.44	2	1.63	5	4.07	16	13.01		19
																	15.45	
欧洲语言 文化学院	应用德语	155	77	49.68	14	9.03	3	1.94	5	3.23	5	3.23	18	11.61	10	6.45	3	1.94
																	2	1.29
	应用法语	120	69	57.50	9	7.50	2	1.67	3	2.50	13	10.83	7	5.83			3	2.50
	应用西班牙语	97	38	39.18	17	17.53	3	3.09	2	2.06	10	10.31	5	5.15	5	5.15	3	3.09
																	4	4.12
	物流管理	58	11	18.97	4	6.90					5	8.62	5	8.62	25	43.10		1
																	1.72	2
	会计	272	46	16.91	21	7.72	160	58.82			12	4.41	6	2.21	2	0.74	5	1.84
																	2.21	3
	会展策划与管理	76	22	28.95	5	6.58	1	1.32	5	6.58	5	6.58	4	5.26	1	1.32		31.58
																	2	2.50
	酒店管理	80	12	15.00	1	1.25	2	2.50			1	1.25	3	3.75	2	2.50	51	63.75
																	2	2.50
	国际商务	175	67	38.29	56	32.00	4	2.29	3	1.71	9	5.14	3	1.71	17	9.71	1	0.57
																	2	1.14
	汉语	29	26	89.66							3	10.34						
	文秘	58	54	93.10							2	3.45						
	新闻采编与制作	86	77	89.53	1	1.16					3	3.49						4
																		4.65
	法律事务	66	55	83.33							6	9.09					1	1.52
	机电一体化	62	2	3.23	6	9.68					1	1.61	1	1.61				
	数控技术	60	2	3.33	9	15.00	1	1.67					4	6.67	2	3.33		2
																		3.23
	计算机信息管理	58	3	5.17	16	27.59							3	5.17	1	1.72	1	
																		4
	电子商务	46	1	2.17	11	23.91	1	2.17	1	2.17	6	13.04	13	28.26	1	2.17		27
																		46.55
	电脑艺术设计	61	16	26.23	6	9.84	2	3.28	21	34.43	1	1.64	1	1.64			1	5
																		10.87
	影视动画	33	15	45.45	3	9.09			10	30.30	1	3.03	1	3.03				1
																		1.64
	视觉传达艺术设计	130	25	19.23	7	5.38	3	2.31	75	57.69	5	3.85	4	3.08	3	2.31	1	0.77
																		1
全院总计		2401	916	38.15	274	11.41	203	8.45	146	6.08	140	5.83	124	5.16	111	4.62	86	3.58
																	72	3.00
																	64	2.67

2017年毕业生就业岗位分布统计（表2）

院系	专业	总人数	岗 位 分 布											
			质量管理		生产加工		金融		储备干部		维修		导游	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
英语语言 文化学院	应用英语	418	5	1.20	4	0.96	4	0.96	5	1.20	3	0.72	7	1.67
													4	0.96
日语系	应用日语	138	1	0.72			1	0.72	1	0.72			3	2.17
	应用韩语	123			1	0.81							3	2.44
欧洲语言 文化学院	应用德语	155	1	0.65	1	0.65	3	1.94	6	3.87				
	应用法语	120					2	1.67	3	2.50	1	0.83	1	0.83
	应用西班牙语	97					2	2.06					4	4.12
商学院	物流管理	58					1	1.72			1	1.72	2	3.45
	会计	272	2	0.74	1	0.37	5	1.84	3	1.10				
	会展策划与管理	76	1	1.32	1	1.32							1	1.32
	酒店管理	80	1	1.25	2	2.50	1	1.25	1	1.25			1	1.25
	国际商务	175					3	1.71	2	1.14				
文法系	汉语	29												
	文秘	58					1	1.72	1	1.72				
	新闻采编与制作	86					1	1.16						
	法律事务	66							4	6.06				
	机电一体化	62	29	46.77	8	12.90	1	1.61	1	1.61	10	16.13		
	数控技术	60	10	16.67	18	30.00	2	3.33			8	13.33	1	1.61
机电与信 息工程系	计算机信息管理	58	1	1.72			4	6.90			2	3.45		
	电子商务	46	1	2.17			2	4.35	4	8.70				
创意设计 学院	电脑艺术设计	61	1	1.64	2	3.28	1	1.64	1	1.64			6	9.84
	影视动画	33			1	3.03			1	3.03				
	视觉传达艺术设计	130	1	0.77			2	1.54					1	0.77
全院总计			54	2.25	39	1.62	36	1.50	33	1.37	25	1.04	22	0.92
			2401										20	0.83
													11	0.46
													6	0.25

(二) 非上海生源毕业生就业岗位分布统计

我校2017年非上海生源毕业生为1257人，参与统计人数为1164名（92.60%），其中有61.51%的毕业生集中在行政文秘、营销、财务岗位上工作，所占比例分别为39.86%、12.63%、9.02%，与2016年相比下降了1.84个百分点，其中营销下降幅度最大，比去年下降了5.52个百分点。另外，在艺术设计、教师、客服、酒店、物流等岗位上均有3.5%以上的毕业生工作，在会展、储备干部、网管、金融等岗位上均有1.5%以上的毕业生工作，其他岗位的毕业生人数较少。（如表3、表4）

2017年非上海生源毕业生就业岗位分布统计（表3）

院系	专业	总人数	岗 位 分 布														储备干部					
			行政文秘		营销		财务		艺术设计		教师		客服		酒店				物流		会展	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
英语语言 文化学院	应用英语	281	115	40.93	37	13.17	7	2.49	14	4.98	36	12.81	16	5.69	8	2.85	20	7.12	5	1.78	5	1.78
	应用日语	85	37	43.53	17	20.00					1	1.18	10	11.76	3	3.53	1	1.18	5	5.88	1	1.18
	应用韩语	62	28	45.16			5	8.06	2	3.23	1	1.61	4	6.45			9	14.52	8	12.90		
	应用德语	85	42	49.41	10	11.76			4	4.71	1	1.18	11	12.94	1	1.18	4	4.71	2	2.35	5	5.88
	应用法语	62	35	56.45	5	8.06	2	3.23	1	1.61	7	11.29	2	3.23	3	4.84					1	1.61
商学院	应用西班牙语	59	22	37.29	13	22.03	1	1.69	1	1.69	7	11.86	2	3.39	2	3.39	2	3.39	1	1.69		
	物流管理	7	2	28.57							2	28.57	1	14.29		0.00	1	14.29				
	会计	146	27	18.49	11	7.53	86	58.90	1	9.09	2	18.18				2	74		2	1.37	3	2.05
	会展策划与管理	11	3	27.27															4	36.36		
	酒店管理	30	3	10.00	1	3.33							1	3.33	20	66.67			2	6.67		
文法系	国际商务	102	41	40.20	36	35.29	2	1.96	2	1.96	5	4.90	2	1.96	1	0.98	4	3.92	1	0.98	2	1.96
	汉语	1	1	100.00																		
	文秘	15	12	80.00							2	13.33									1	6.67
	新闻采编与制作	53	50	94.34							1	1.89										
	法律事务	31	26	83.87							1	3.23									4	12.90
机电与信 息工程系	机电一体化	7																				
	数控技术	6			1	16.67																
	计算机信息管理	10	1	10.00	3	30.00																
	电子商务	5			4	80.00																
	电脑艺术设计	26	8	30.77	3	11.54																
创意设计 学院	影视动画	6	1	16.67	1	16.67																
	视觉传达艺术设计	74	10	13.51	5	6.76	2	2.70	47	63.51	3	4.05	1	1.35	1	1.35						
	全院总计	1164	464	39.86	147	12.63	105	9.02	85	7.30	76	6.53	52	4.47	43	3.69	41	3.52	30	2.58	22	1.89

2017年非上海生源毕业生就业岗位分布统计（表4）

院系	专业	总人数	岗 位 分 布											
			网管		金融		质量管理		生产加工		导游		自主创业	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
英语语言文化学院	应用英语	281			3	1.07	4	1.42	2	0.71	1	0.36	3	1.07
													1	0.36
日语系	应用日语	85	6	7.06	1	1.18	1	1.18			2	2.35		
韩语系	应用韩语	62									3	4.84		
	应用德语	85	1	1.18	2	2.35			1	1.18			1	1.18
欧洲语言文化学院	应用法语	62											3	4.84
	应用西班牙语	59			1	1.69					4	6.78		
商学院	物流管理	7											1	14.29
	会计	146			4	2.74			1	0.68				
	会展策划与管理	11						1	9.09					
	酒店管理	30					1	3.33	2	6.67				
	国际商务	102	2	1.96	2	1.96							1	0.98
	汉语	1												
文法系	文秘	15												
	新闻采编与制作	53	2	3.77										
	法律事务	31												
	机电一体化	7					2	28.57	1	14.29			1	14.29
机电与信息工程系	数控技术	6			1	16.67	2	33.33	2	33.33				
	计算机信息管理	10	5	50.00	1	10.00								
	电子商务	5	1	20.00										
	电脑艺术设计	26			1	3.85							4	15.38
创意设计学院	影视动画	6												
	视觉传达艺术设计	74	1	1.35	2	2.70	1	1.35					1	1.35
	全院总计	1164	18	1.55	18	1.55	11	0.95	10	0.86	10	0.86	9	0.77
											7	0.60	7	0.60
													5	0.43
													4	0.34

(三) 外语类毕业生就业岗位分布统计

2017年外语类共有名毕业生1230人，参与统计人数为1051名（85.45）。有72.88%的毕业生集中在行政文秘、营销、教师、客服岗位上工作，比2016年下降了6.48个百分点。所占比例分别为45.86%、12.18%、7.61%、7.23%，其中近46%的毕业生在行政文秘岗位上工作，比2016年增加了近1.14个百分点，有超过12%的毕业生在营销岗位上工作，比2016年下降了7.9个百分点，有近8%的毕业生在教师岗位上工作，比2016年增加了3.33个百分点，有超过7%的毕业生在客服岗位，比2016年下降了3.05百分比。另外，在物流、会展、艺术设计、财务、酒店岗位上均有2%以上的毕业生工作，其他岗位的毕业生人数较少。（如表5-11）

2017年外语类毕业生就业岗位分布统计（表5）

院系	专业	总人数	岗 位 分 布																			
			行政文秘		营销		教师		客服		物流		会展		艺术设计		财务		酒店		其它	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
英语语言 文化学院	应用英语	418	178	42.58	58	13.88	48	11.48	23	5.50	23	5.50	7	1.67	17	4.07	10	2.39	12	2.87	42	10.05
	应用日语	138	63	45.65	29	21.01	2	1.45	18	13.04	3	2.17	5	3.62	1	0.72			4	2.90	13	9.42
韩语系	应用韩语	123	57	46.34	1	0.81	2	1.63	5	4.07	16	13.01	19	15.45	3	2.44	11	8.94			9	7.32
	应用德语	155	77	49.68	14	9.03	5	3.23	18	11.61	10	6.45	2	1.29	5	3.23	3	1.94	3	1.94	18	11.61
欧洲语言 文化学院	应用法语	120	69	57.50	9	7.50	13	10.83	7	5.83					3	2.50	2	1.67	3	2.50	14	11.67
	应用西班牙语	97	38	39.18	17	17.53	10	10.31	5	5.15	5	5.15	4	4.12	2	2.06	3	3.09	3	3.09	10	10.31
外语类合计		1051	482	45.86	128	12.18	80	7.61	76	7.23	57	5.42	37	3.52	31	2.95	29	2.76	25	2.38	106	10.09

2017年英语类毕业生就业岗位分布统计（表6）

院系	专业	总人数	岗 位 分 布																			
			行政文秘		营销		教师		客服		物流		艺术设计		酒店		财务		会展		其它	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
英语语言文化学院	应用英语	418	178	42.58	58	13.88	48	11.48	23	5.50	23	5.50	17	4.07	12	2.87	10	2.39	7	1.67	42	10.05

2017年日语类毕业生就业岗位分布统计（表7）

院系	专业	总人数	岗 位 分 布											
			行政文秘	营销	客服	网管	会展	酒店	导游	物流	教师	其它	人数	%
日语系	应用日语	138	人数 63	% 45.65	人数 29	% 21.01	人数 18	% 13.04	人数 7	% 5.07	人数 5	% 3.62	人数 4	% 2.90

2017年韩语类毕业生就业岗位分布统计（表8）

院系	专业	总人数	岗 位 分 布											
			行政文秘	会展	物流	财务	客服	艺术设计	导游	产品设计	教师	其它	人数	%
韩语系	应用韩语	123	人数 57	% 46.34	人数 19	% 15.45	人数 16	% 13.01	人数 11	% 8.94	人数 5	% 4.07	人数 3	% 2.44

2017年德语类毕业生就业岗位分布统计（表9）

院系	专业	总人数	岗 位 分 布											
			行政文秘	客服	营销	物流	储备干部	艺术设计	教师	其它	人数	%	人数	%
欧洲语言文化学院	应用德语	155	人数 77	% 49.68	人数 18	% 11.61	人数 14	% 9.03	人数 10	% 6.45	人数 6	% 3.87	人数 5	% 3.23

2017年法语类毕业生就业岗位分布统计（表10）

院系	专业	总人数	岗 位 分 布																	
			行政文秘		教师		营销		客服		艺术设计		酒店		储备干部		自主创业		其它	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
欧洲语言文化学院	应用法语	120	69	57.50	13	10.83	9	7.50	7	5.83	3	2.50	3	2.50	3	2.50	3	2.50	10	8.33

2017年西班牙语类毕业生就业岗位分布统计（表11）

院系	专业	总人数	岗 位 分 布											
			行政文秘	营销	教师	客服	物流	会展	导游	酒店	财务	其它	人数	%
欧洲语言文化学院	应用西班牙语	97	人数 38	% 39.18	人数 17	% 17.53	人数 10	% 10.31	人数 5	% 5.15	人数 5	% 5.15	人数 4	% 4.12

(四) 商务类毕业生就业岗位分布统计

2017年商务类毕业生共计689名，参与统计人数为661人，占毕业人数95.94%。有78.05%的毕业生集中在财务、行政文秘、营销、酒店、物流岗位上工作，所占比例分别为25.26%、23.90%、13.16%、8.62%、7.11%，比2016年增加了2.50个百分点。其中2017年在财务岗位上工作的毕业生比2016年增加了4.58个百分点，在行政文秘岗位上增加了0.65个百分点，在营销岗位上降低了2.22个百分点，在酒店岗位上增加了0.41个百分点，在物流岗位上降低了0.92个百分点。另外，在会展、教师、客服岗位上3%以上的毕业生。（如表12）

2017年商务类毕业生就业岗位分布统计（表12）

院系	专业	总人数	岗 位 分 布																			
			财务		行政文秘		营销		酒店		物流		会展		教师		客服		金融		其它	
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%
商学院	物流管理	58			11	18.97	4	6.90			25	43.10	1	1.72	5	8.62	5	8.62	1	1.72	6	10.34
	会计	272	160	58.82	46	16.91	21	7.72	5	1.84	2	0.74	6	2.21	12	4.41	6	2.21	5	1.84	9	3.31
	会展策划与管理	76	1	1.32	22	28.95	5	6.58			1	1.32	24	31.58	5	6.58	4	5.26			14	18.42
	酒店管理	80	2	2.50	12	15.00	1	1.25	51	63.75	2	2.50	2	2.50	1	1.25	3	3.75	1	1.25	5	6.25
	国际商务	175	4	2.29	67	38.29	56	32.00	1	0.57	17	9.71	2	1.14	9	5.14	3	1.71	3	1.71	13	7.43
商务类合计		661	167	25.26	158	23.90	87	13.16	57	8.62	47	7.11	35	5.30	32	4.84	21	3.18	10	1.51	47	7.11

(五) 文法类毕业生就业岗位分布统计

2017年文法类毕业生共计250名，参与统计人数为239人，占毕业人数95.60%。有94.56%的毕业生集中在行政文秘、教师岗位上工作，所占比例分别为88.70%、5.86%，比2016年增加了12个百分点。其中有88.70%的毕业生在文秘岗位上工作，比2016年增加了10.40个百分点，说明有较高的专业对口率，有5.86%的毕业生在教师岗位上工作，比2016年增加了1.60个百分点。在储备干部岗位上工作的毕业生有2.09%，与2016年相比增加0.55个百分点。另外，2017年新增金融岗位。（如表13）。

2017年文法类毕业生就业岗位分布统计（表13）

院系	专业	总人数	岗 位 分 布															
			行政文秘		教师		储备干部		网管		金融		营销		酒店			
			人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%	人数	%		
文法系	汉语	29	26	89.66	3	10.34												
	文秘	58	54	93.10	2	3.45	1	1.72		1	1.72							
	新闻采编与制作	86	77	89.53	3	3.49			4	4.65	1	1.16	1	1.16				
	法律事务	66	55	83.33	6	9.09	4	6.06							1	1.52		
文法类合计		239	212	88.70	14	5.86	5	2.09	4	1.67	2	0.84	1	0.42	1	0.42		

附录：（一）就业岗位分类说明

序号	岗位名称	说 明										明							
1	教师	老师	电教	机房教师	健身教练	幼教													
2	客服	营业员	预订员	服务员	接线员	话务员	接待员												
3	高端服务	空乘	高铁	动车	机场贵宾	市府接待													
4	行政文秘	外事办	企业管理	文秘	资料整理	文案编辑	科技档案	数据录入	档案管理	前台	经理助理	文员	职员						
		行政助理	人力资源	采购员															
5	翻译	翻译	资料翻译	口译															
6	财务	会计	财务办事员	审计员	出纳														
7	物流	货运代理	货代员	储运管理	单证员	仓储	运输												
8	导游	导游	旅行社																
9	金融	储蓄柜面	现金房专员	银行职员	证券公司	保险业务													
10	自主创业	企业法人	老板	淘宝网															
11	营销	营销专员	业务员	访问员	订单员	企划部助理	拓展部助理	电话销售	商贸										
12	酒店	宾馆	客房部	餐厅	大堂经理														
13	会展	会展策划	会展讲解																
14	储备干部	办事部门	超市储备干部	街道里委	公务员性质	董事长助理	总经理助理												
15	质量管理	核对员	质量统计	货物检验	现场检验	评估中心	软件测试员	检验工	调试员										
16	生产加工	工程技术人员	操作工	数控机床	流水线工人														
17	产品设计	绘制产品模型	辅助机电设计	CAD设计师	研发部														
18	艺术设计	美工	平面设计	广告策划	动漫														
19	维修	电脑维护维修	机械维修																
20	网管	网络管理	网站管理	信息管理															

(二) 关于高校毕业生就业率统计方法的说明

根据《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》（教学厅〔2004〕7号）中有关高校毕业生就业率统计规定，毕业生就业主要有以下7种形式：

- 1、毕业生通过学校与用人单位签定就业协议书，领取就业报到证，到用人单位就业。
（毕业去向：01；凭证：协议书）
- 2、毕业生与用人单位已签定劳动合同，或用人单位出具接收函，不需要就业报到证，到用人单位工作。（毕业去向：13；凭证：劳动合同、接收函复印件）
- 3、定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业。（毕业去向：15；凭证：入校前签订定向委培协议复印件）
- 4、毕业生以灵活方式就业，其中包括自主创业、自由职业等。（毕业去向：14；凭证：灵活就业登记表）
 - （1）自主创业指创立企业（包括参与创立企业），或是新企业的所有者、管理者。包括个体经营和合伙经营两种类型。
 - （2）自由职业指以个体劳动为主的一类职业，如作家、自由撰稿人、翻译工作者、中介服务工作者、某些艺术工作者等。
- 5、升学：包括专科毕业生升本科、毕业生考取研究生、考取第二学士学位（考虑到统计口径的连续性，暂列入就业统计范围）。（毕业去向：02 03 12；凭证：录取通知书复印件）
- 6、毕业生出国、出境留学、工作等。（毕业去向：04；凭证：签证复印件）
- 7、毕业生参加国家、地方项目就业。（毕业去向：17；凭证：项目主办机构出具录用证明复印件）

(三) 毕业生去向代码库设定如下：

代码	含义
01	派遣
02	考研
03	考双
04	出国
05	病缓
06	待分
07	不分
08	取消
11	延长学制
12	专升本
13	签订劳动合同，用人单位接收就业
14	灵活就业
15	定向委培在职
16	回省二分
17	国家地方项目

（四）就业率统计公式

毕业生就业率=（已就业毕业生人数/毕业生总人数）×100%

通过毕业去向统计就业率公式为：

$$(01+02+03+04+12+13+14+15+17) / (\text{生源数}-05-08-11) * 100\%$$

